

**miltoon** →

**Strateginen yritysvastuu  
- luonto hiljaisena sidosryhmänä**

**Terhi Koipijärvi, Senior Advisor, Sustainability & Strategy**





## Terhi Koipijärvi

Johtava neuvonantaja, metsänhoitaja (MMM)

Terhi on strategisen yritysvastuun edelläkävijä, jolla on yli 30 vuoden kokemus kansainvälisistä asiantuntija- ja johtotehtävistä. Milttonille Terhi tuli Metsähallituksesta, jossa hän toimi viestintä-, strategia- ja vastuullisuusjohtajana. Tätä ennen Terhi on työskennellyt esim. Stora Enson ja Metsä Groupin yritysvastuujohtajana. Terhi on myös Metson, Ponssen ja Green Resources (Itä-Afrikka) hallituksen jäsen ja FIBS:in hallituksen puheenjohtaja.

Terhillä on laaja-alainen ote vastuullisuuden strategiseen kehittämiseen yrityksissä sekä pitkä kokemus vastuullisuuden johtamisesta ja valmentamisesta. Hänelle on tuttua myös vaativa sidosryhmäyhteistyö globaalissa toimintaympäristössä.

Terhin näkemyksiin voi tutustua mm. kirjassa ”Yritysvastuu 2.0 – Johtamisen uusi normaali”, jonka hän on laatinut yhdessä Sari Kuvajan kanssa.

# Agenda

- 1. Toimintaympäristö**
- 2. Vastuullisuuden evoluutio**
- 3. Kestävä strategia ja luontopääoma**
- 4. Yhteenveto**

01

# Toimintaympäristö





Vastuullisuusvaatimukset eivät tule pelkästään regulaatiosta ja sidosryhmiltä, vaan myös **toimintaympäristön jatkuvasta muutoksesta ja kasvavista yhteiskunnallisista sekä globaaleista epävarmuustekijöistä.**

Edelläkävijäyritykset tunnistavat trendit ja pystyvät reagoimaan niihin.



→ **Lajien monimuotoisuuden väheneminen ja ekosysteemien romahtaminen nähdään yhtenä nopeimmin kasvavista globaaleista riskeistä seuraavan vuosikymmenen aikana.**

### 2 years



### 10 years



Risk categories | Economic | Environmental | Geopolitical | Societal | Technological

# Keskeiset eurooppalaiset viitekehykset

## Euroopan vihreän kehityksen ohjelma, 2020 (Green Deal)

Euroopan talous ja yhteiskunnat ilmastoneutraaleja vuoteen 2050 mennessä.  
Budjetti yli 1 triljoona €



## EU:n kestävän rahoituksen strategia, päivitys 2021 (EU Sustainable Finance Strategy)

### EU:n taksonomia-asetus

Pyrkii parantamaan pääoman virtausta kestäviin toimintoihin.



## Yritysvastuudirektiivi, soveltaminen n. 2026 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive)

**Toiminta:** tavoitteena vähentää haitallisia ihmisoikeus- ja ympäristövaikutuksia yritysten arvoketjussa

**Käsite:** Asianmukainen huolellisuus



## Kestävyyssraportointidirektiivi, raportointi alk. 2025 (Corporate Sustainability Reporting Directive)

**Raportointi:** pyrkii parantamaan yritysten kestävyystietojen vertailtavuutta ja laatua paremman päätöksenteon tueksi.

**Käsite:** Kaksoisolennaisuus



- Biodiversiteettistrategia
- EU:n metsästrategia
- Biotalousstrategia
- Kiertotalousstrategia
- Kemikaalistrategia
- Strategia ilmastonmuutokseen sopeutumiseksi
- Tekstiilistrategia





02

# Vastuullisuuden evoluutio





## MISSÄ OLEMME NYT

- Vaatimustenmukaisuus kasvaa
  - Integroituminen kaikkialle
  - Viestintä monimutkaistuu
- Tasapäistyminen – millä erottaudutaan?
- Skaalan kasvu anti-ESG:stä uudistavaan talouteen

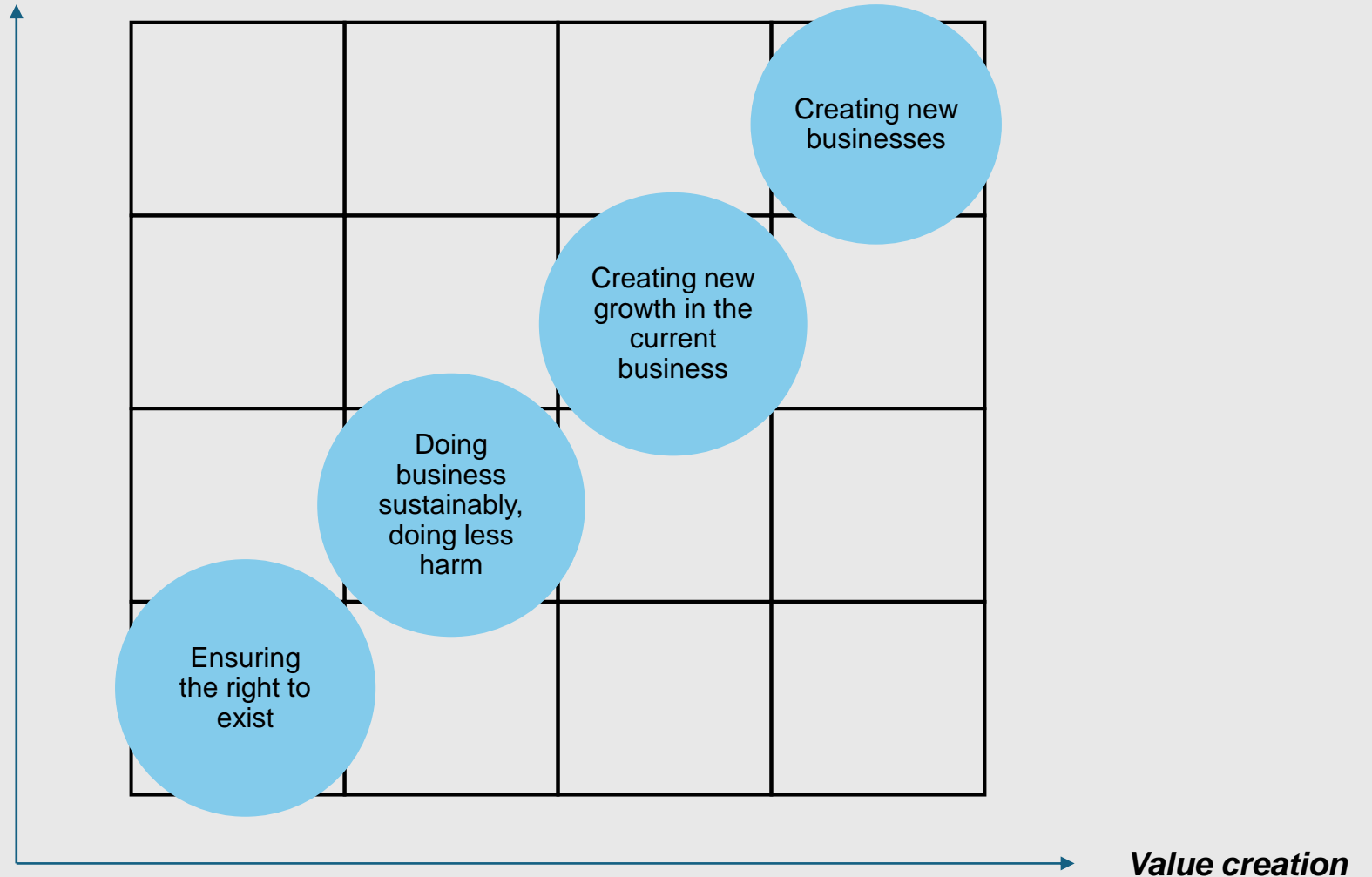
**PURPOSE-DRIVEN**  
 Business is born on sustainable ground. Sustainability opens new business models and revenue streams.

**STRATEGIC**  
 Sustainability as driver for growth and in core of the brand, implemented across the value chain.

**OPTIMIZATION**  
 Focus on reducing risks and costs, ESG goals set for own operations. Proactive sustainability comms.

**COMPLIANCE**  
 Complying to laws and regulations, no ESG targets, reactive sustainability comms.

*Role in business*





## → Mitä vastuullisuus pitää sisällään?



An aerial photograph of a dense forest. A dirt road curves through the trees, separating a darker, more shadowed area on the left from a brighter, sunlit area on the right. The trees are mostly green, with some yellowing, suggesting autumn. The overall scene is a lush, natural landscape.

## → Paineet datan johtamiseen kasvavat

Datalähtöisyys korostuu yhä vastuullisuuden johtamisessa. Jotta tuloksellisuuteen päästään, vastuullisuusdataa tulee johtaa taloudellisen datan johtamisen tavoin.

Lisäksi vastuullisuusraportoinnin juridisoituessa luotettavaa ja vertailukelpoista tietoa on saatava nopeasti.

Ilman luotettavaa vastuullisuusdataa esimerkiksi **rahoituksen saaminen vaikeutuu**. Samalla datalähtöisyyttä tullaan tarvitsemaan aina **palkitsemiskäytännöistä viestinnän ja markkinoinnin toimintoihin** (esim. Green Claims -sääntely).



03

# Kestävä strategia ja luontopääoma



# Kasvustrategia ja pitkän aikavälin arvonluonti

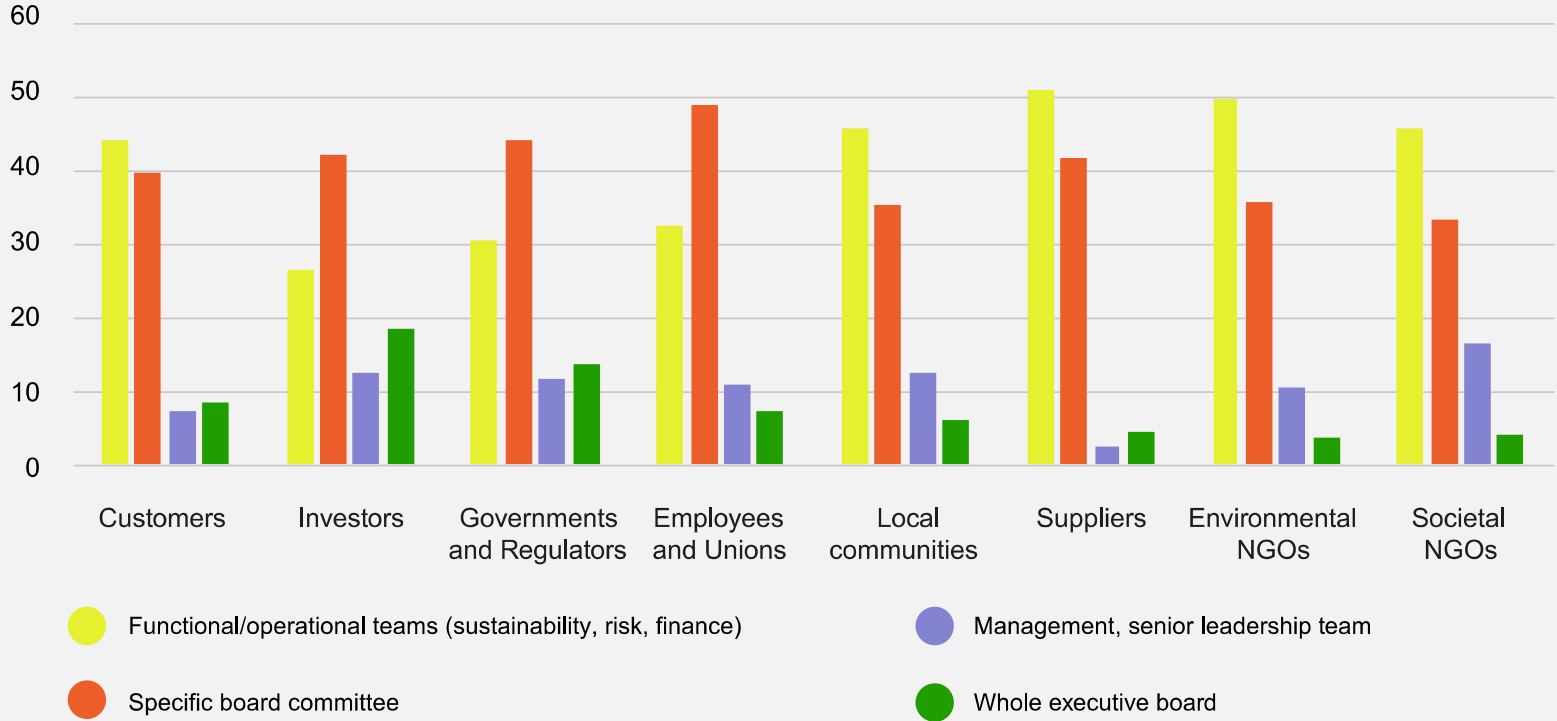
Johdon vastuulla on luoda pitkän aikavälin arvoa osakkeenomistajille; **sidosryhmätalous** muuttaa lähestymistapaa.

- **Nousevat vastuullisuus- ja sidosryhmähaasteet mahdollisuuksina**
- **Toimintalupa pitkällä aikavälillä**
- **Luonnon-, aineettomien- ja inhimillisten pääomien ymmärtäminen**
- **Brändi ja maine**

**Traditionally, C-suite has been focusing on investor engagement. In understanding sustainability risks and opportunities, wider engagement is needed. \***

\* *Boards and their stakeholders: The state of play, WBCSD 2021*

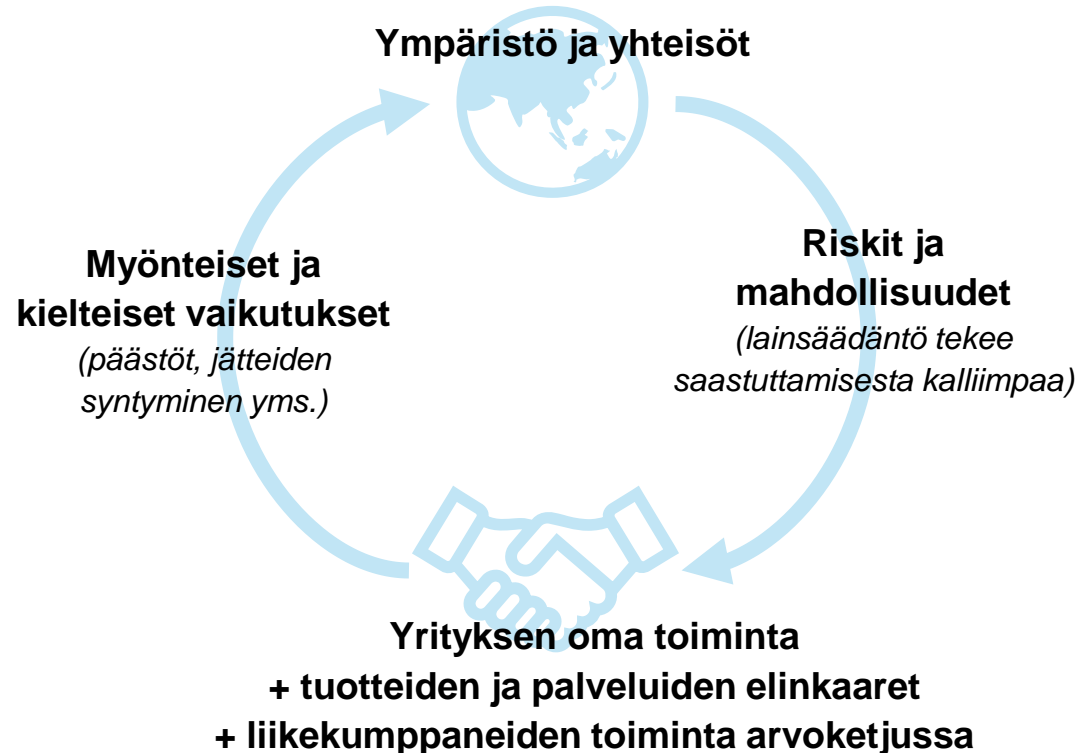
Survey results - Who is involved in directly engaging with your organizations' stakeholders? (%)



# Olennaisten vastuullisuusaiheiden määrittelyssä on kaksi näkökulmaa = kaksoisolennaisuus

## 1. Vaikutusten olennaisuus

Oman toiminnan ja arvoketjussa (esim. alihankkijoilla ja tuotteiden elinkaarien aikana) tapahtuvien toimien seurauksena aiheutuvat **myönteiset ja kielteiset vaikutukset** ympäristöön ja yhteisöihin. Yrityksen tulee arvioida sekä 1) jo tiedossa olevat tosiasialliset vaikutukset että 2) arvoketjun aiheuttamat mahdolliset vaikutukset lyhyellä, keskipitkällä ja pitkällä aikavälillä.



## 2. Taloudellinen olennaisuus

Kestävyysseikka on taloudellisesta näkökulmasta olennainen, jos siitä aiheutuu **riskejä tai mahdollisuuksia**, jotka vaikuttavat (tai joiden voidaan kohtuudella odottaa vaikuttavan) yrityksen taloudelliseen asemaan, taloudelliseen tulokseen, kassavirtoihin, rahoituksen saantiin tai pääomakustannuksiin lyhyellä, keskipitkällä tai pitkällä aikavälillä.



# → Yrityksen oikean sijoittumisen varmistaminen vastuullisuudessa



## Pioneerit

- + Saavutettava ja edullinen rahoitus
- + Vastuullisuudesta saatava hintapreemio
- + Positiivinen brändikuva (sis. työnantajabrändin) ja mahdollinen kilpailuetu
- Kokeilemisen ja virheiden kautta oppiminen
- Enemmän näkyvyyttä (negatiivista ja positiivista) median ja muiden sidosryhmien silmissä
- Pioneerit voivat joutua “maksamaan” oppirahoja

## Odottelijat

- + Riskien ja mahdollisuuksien ennakointi perustuen pioneerien oppeihin
- + Pioneerien innovaatioiden ja parhaiden käytäntöjen hyödyntäminen (esim. Datan integrointi)
- Sääntelyriskit
- Vähemmän mahdollisuuksia erottautua
- Rajoitetut mahdollisuudet vaikuttaa alan edunvalvontaan

Lainsäädännön mukaisuus

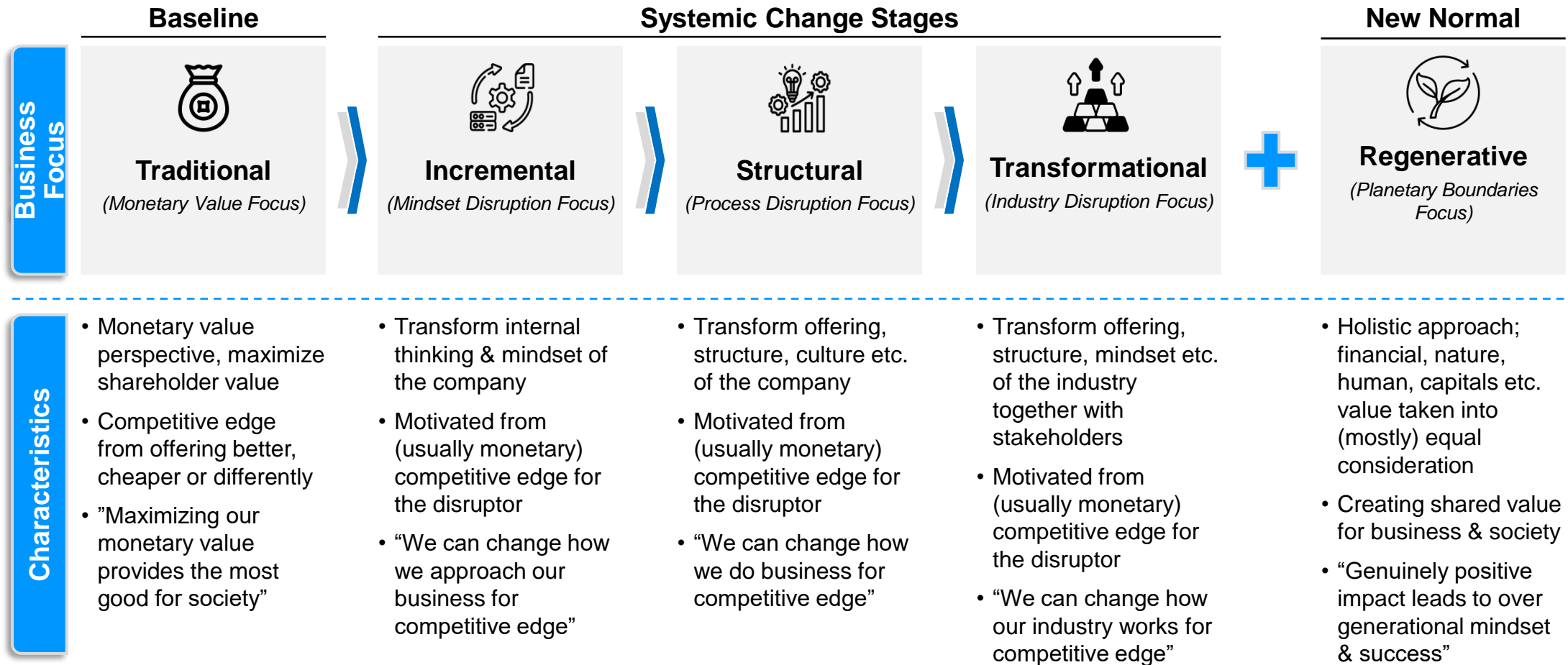
# → Luontopääoma johtamisessa - Kunming-Montreal Global Biodiversity Framework

- Olennaisuuden määrittely
- Koko arvoketjun huomioiminen
- Priorisointi
- Tieteeseen perustuvien tavoitteiden asetanta (SBTN)
- Toimi, seuraa, mittaa ja raportoi
- Skenaariot ja riskien hallinta
- [Executive Summary of the TNFD Recommendations – TNFD](#)
- [Initial-Target-Validation-Pilot-Summary-Report-v1-1.pdf](#)





# Different stages of systemic change; how can companies transform their business focus?

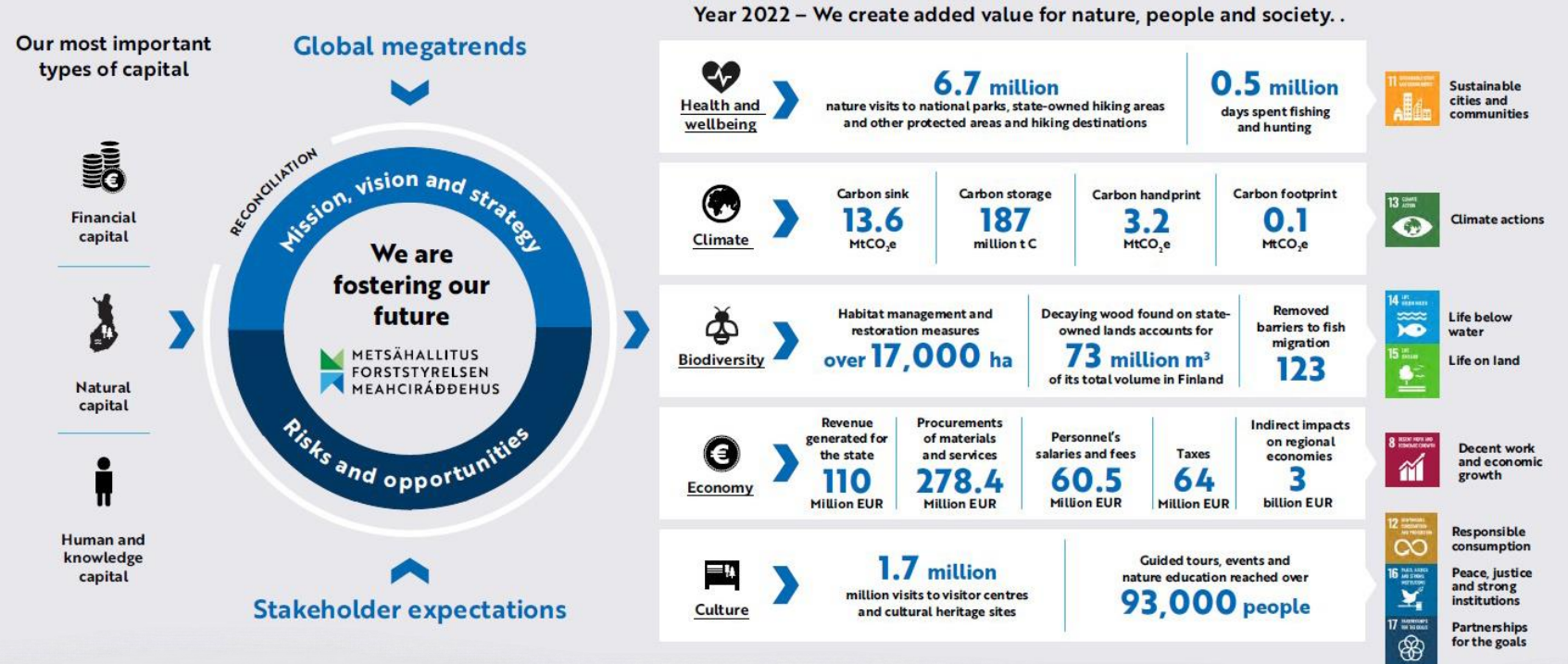




# Arvonluonti strategian päämittarina

Nykyisessä operatiivisessa ympäristössä ja globaalissa liiketoiminnassa vastuullisuus usein ohjaa strategista arvonluontia.

## Metsähallituksen arvonluontimalli





# 04

# Yhteenveto



1

**Toimintaympäristön  
systemisyys ja  
regulaation  
lisääntyminen**

2

**Haittojen  
vähentämisestä  
strategiseen  
vastuullisuuteen**

3

**Sidosryhmätalous  
haastaa  
talousjärjestelmää**

4

**Luontopääoma  
johtamisessa ja  
päätöksenteossa**